

From: Gil Gan-Mor <Gil@acri.org.il>

Sent: Monday, October 15, 2018 12:48 PM

To: yohamash@land.gov.il

Cc: yechiel@tadmor-levy.com; O.Voremborg@shibolet.com; אסף אהרונוביץ (LASAFA)

<asafa@land.gov.il>; erezk@justice.gov.il

Subject: RE: שיווק דירות בבלעדיות למועדון חבר על ידי חברת גינדי

שלום רב,

בהמשך למכתבים שהועברו אל האגודה לזכויות האזרח הן מחברת גינדי והן מ"חבר" עולה כי החברה תשווק את הדירות בפרויקט שלה באור יהודה לכלל הציבור ואילו חברי מועדון חבר ייהנו מהנחה בלבד. אנו מברכים על כך.

עם זאת, מי שפונה לחברה מקבל קישור לדף זה: [/http://www.gindi-hvr.co.il](http://www.gindi-hvr.co.il) נכון למועד שליחת מייל זה, הדף פונה באופן בלעדי לחברי מועדון חבר ומציע להם להירשם להגרלה הסגורה רק לעמיתי המועדון לצורך רכישת דירה.

אין בפרסום כל זכר לאפשרות לרכוש דירה שלא במסגרת חבר ואף אדם סביר שייחשף לפרסום לא ינסה לרכוש שם דירה, שכן לא ניתן להבין את הפרסום אלא כהצעה המופנית רק לעמיתי מועדון חבר. יתר על כן, באתר מובא ציטוט של מנכ"ל חבר לפיו " מבצע דיור זה הינו פרי שיתוף פעולה נוסף עם קבוצת גינדי החזקות, אחת מחברות הנדל"ן היזמיות המובילות בשוק הנדל"ן בישראל וזאת בהמשך למבצע הדיור שקיימנו עמה בפרויקט Westside רחובות בשנת 2017, שזכה להצלחה רבה". בפרסום נכתב בהבלטה כי "גינדי החזקות ממשיכים את ההצלחה עם מועדון חבר. גינדי החזקות - חברת הנדל"ן למגורים מהגדולות בישראל ממשיכה במסורת מבצעי דיור לעמיתי מועדון "חבר". לאחר ההצלחה האדירה של מבצע הדיור בפרויקט WestSide ברחובות, במסגרתו נמכרו כ- 354 דירות ונרשמו כ- 4,500 איש, יוצאת החברה במבצע שישי ואטרקטיבי בפרויקט בית בפארק - שכונת המגורים החדשה של גוש דן באור יהודה - צומת סביון. חמשת מבצעי הדיור הקודמים לעמיתי המועדון בפרויקטים: גרנד גינדי א' ו-ב', גינדי בולווארד ו one&only -בפתח תקווה ופרויקט WestSide ברחובות, זכו להצלחה רבה ולשביעות רצון גבוהה בקרב כ- 1,800 עמיתי המועדון ובני משפחותיהם. לאור ההצלחות הגדולות של גינדי החזקות ומועדון "חבר" במבצעים הקודמים, גינדי החזקות מזמינה אתכם, עמיתי מועדון "חבר", להצטרף לשכונת המגורים החדשה בלב גוש דן רק 10 דקות מתל אביב. בית בפארק – שכונת המגורים החדשה בלב גוש דן".

גם המחירים בפרסום הם מחירים רק לחברי מועדון חבר, ותנאי הרישום לרכישת הדירה נכתבו רק לחברי המועדון, כאשר ההרשמה להגרלה היא רק דרך אתר חבר, הסגור לקהל הרחב.

מכאן שאם אכן החברה נסוגה בה מהכוונה לשווק את הדירות בבלעדיות רק לחבר, הרי שהפרסומים שלה מטעים, ואינם משקפים בשקיפות המתבקשת כוונה זו. הפרסום עצמו קושר בין המבצע הנוכחי למבצע הקודם ברחובות, שהיה בבלעדיות.

גם אם החברה מוכנה כדבריה למכור דירות לכל המעוניין, אין לקבל מצב בו פרסום של חברה הוא מפלה או מטעה. יש להורות לחברה לתקן את הפרסומים ולציין בצורה בולטת כי המכירה פתוחה לכלל הציבור. סעיף איסור ההפליה חל גם על פרסומים, כפי שקבעה ועדת המרכזים בעניין חברת באמונה שנקנסה בעקבות סרטון שיווקי שהמסר בו היה שהפרויקט לא מועד למזרחים. פרסום מטעה אף נוגד את חוק הגנת הצרכן.

בנוסף, נחזור ונבקש לקבל החלטה בעניין תלונתנו על שיטת השיווק המפלה בפרויקט ברחובות, שכן החברה ומועדון חבר עומדים על עמדתם כי שיווק זה לא היה מנוגד לתנית איסור ההפליה.

בברכה,

גיל גן-מור, עו"ד
מנהל היחידה לזכויות חברתיות